



Lilian Alford Wolf
Lic. Comunicación Social

San Miguel de Tucumán – Argentina
(54 381) 3865261 / alford.prensainstitucional@gmail.com / lilianalford@proyungas.org.ar

Mi propósito es ayudar a las organizaciones a mejorar su comunicación a través del diseño de estrategias y soluciones a medida, que permitan, internamente: lograr un mayor compromiso y alineación de su capital humano con los objetivos institucionales, mejorando de esta forma su eficiencia; externamente: fortalecer su imagen y reputación frente a sus principales públicos, contribuyendo a la continuidad de la organización,

Resumen

Soy Licenciada en Comunicadora Social, con más de 19 años de experiencia en comunicación corporativa y relaciones públicas e institucionales. A lo largo de mi carrera profesional me he dedicado al diseño, planificación y ejecución de estrategias de comunicación interna y externa, imagen corporativa y de marcas, planes de prensa, marketing institucional y responsabilidad social. Adicionalmente soy coordinadora y redactora de contenidos web. De igual forma, poseo amplia experiencia en desarrollo de planes de comunicación para el manejo de situaciones de crisis, levantamiento de matrices de riesgos, diseño de mensajes y formación de voceros para el relacionamiento con medios de comunicación, manejo de reuniones y presentaciones efectivas en público.

En comunicación digital, tengo experiencia en el desarrollo conceptual y gestión de páginas web en la plataforma WordPress, así como en generación de contenido y manejo de redes sociales Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, WhatsApp y LinkedIn.

Soy venezolana, esposa y madre de una niña de seis años y vivo en San Miguel de Tucumán desde finales de enero de 2017.

Formación

- | | |
|-----------------------|---|
| Sep 1988 – Julio 1993 | Licenciatura en <i>Comunicación Social</i> . Universidad Católica Andrés Bello. Caracas – Venezuela. |
| Feb 1996 – Nov 1998 | Master en <i>Ciencias de la Comunicación</i> . Universidade de São Paulo. São Paulo - Brasil. |
| Ago 2019 – Dic 2019 | <i>Diplomatura en Procesos de Comunicación Mediados por Tecnologías</i> . FACET Virtual / UNT - SM Tucumán.
Cursos: Producción de contenidos multimedia para la comunicación, Gestión de contenidos para la comunicación y Redes Sociales y Comunidades Virtuales. |

Experiencia

Oct 2019 - Actual

Fundación ProYungas

Coordinadora de Comunicaciones

- Coordinación y manejo de todas las comunicaciones externas de la organización: web, blog de noticias, redes sociales, publicaciones y prensa.
- Definición, planificación y desarrollo de estrategias y planes de comunicación, a partir del diagnóstico institucional.

}

Oct 2017 – Actual

Alford Comunicaciones

Agencia de Consultoría en Comunicaciones

- Asesorías a emprendedores tucumanos. Clientes: Gaia Productos Naturales, Tucumán PNL - Escuela de Formación Ser Pleno y La Crocetta Blanquería.
- Páginas web: <https://escuelaserpleno.com.ar/> ; <https://mujeresquevibran.wordpress.com/www.alfordcomunica.com/>
- Redes Sociales facebook.com/alfordcomunica/; instagram.com/alfordcomunica/

- Abr 2017 – Abril 2017** **Colegio de Abogados de Tucumán / Consultora Externa en Comunicación Institucional**
- Diagnóstico de necesidades de comunicación: desarrollo de matriz FODA, mapa de percepciones y públicos clave, ejes de posicionamiento y mensajes clave.
 - Asesoría en el manejo de la comunicación con públicos externos e internos.
 - Capacitaciones en comunicación, vocería y atención a medios.
 - Coordinadora y redactora de la Revista Lex Digital (<https://lexdigital.org.ar/>)
 - Elaboración de estrategias y documentos para la prensa: comunicados de prensa, guión de mensajes, cuestionarios de preguntas y respuestas (Q&A) y encuentros con medios.
- Ago 2012 – Ene 2017** **C2 Comunicación Creativa / Directora de Comunicación**
- Consultoría en comunicación estratégica y gerencia de procesos de comunicación.
 - Desarrollo de ejes de posicionamiento, mensajes y mapas de públicos.
 - Construcción de relaciones proactivas con los medios de comunicación.
 - Asesoría en comunicaciones institucionales y campañas de responsabilidad social.
 - Capacitación en vocería y manejo de situaciones de crisis.
 - Redactora de comunicados, notas de prensa y contenido web.
- Cientes atendidos: Laboratorio Roche, Empire Keeway, Laboratorio Nolver, Universal Networks, Zurich Seguros, Laboratorio Novo Nordisk. Diversos Festivales de Cine y teatro.
- Ago 2005 – Jul 2011** **Compañía Brahma Venezuela, S.A. / Gerente de Relaciones Corporativas**
- Fortalecer la imagen institucional de la compañía y sus marcas frente a los diversos públicos.
 - Realizar análisis del entorno sociopolítico, legal y económico y su potencial impacto en el negocio, así como posibles planes de acción dentro del área.
 - Desarrollar y fortalecer relaciones institucionales con embajadas, asociaciones, gremios y otras empresas, a fin de mantener una red de comunicación que agregue valor a la compañía.
 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación internas y externas para el gerenciamiento de situaciones de crisis (levantamiento de matrices de riesgo, diseño de procedimientos estándar, líneas de comunicación, preparación de mensajes internos y externos, entrenamiento de voceros, etc).
 - Coordinadora y redactora de la página web institucional de la empresa.
 - Apoyar a las diversas áreas de la compañía, en especial Marketing, Legal y Gente & Gestión, en los diferentes procesos y estrategia de comunicación.
 - Implementar políticas y proyectos de responsabilidad social corporativa.
 - Diseñar y coordinar la ejecución de planes y estrategias de comunicación interna.
 - Desde 2007, apoyar estratégicamente al área de Corporate Affairs de las operaciones de Ambev en Hispano Latinoamérica (Perú, Ecuador, Guatemala, República Dominicana y Venezuela).
- Mar 2005 – Jul 2005** **Estima Comunicaciones / Consultor Senior**
- Consultoría en comunicación estratégica y gerencia de procesos de comunicación.
 - Creación y ejecución de programas de comunicaciones y relaciones públicas.
 - Manejo de la imagen y las comunicaciones corporativas.
 - Desarrollo de ejes de posicionamiento, mensajes y mapas de públicos.
 - Construcción de relaciones proactivas con los medios de comunicación.
- Cientes Atendidos: Compañía Brahma, Siemens y KIA Motors.
- Jun 2000 – Dic 2004** **Pizzolante Comunicación Estratégica / Asesor de Cuentas**
- Desarrollar y ejecutar Planes de Comunicación Estratégica, Relaciones Públicas y Prensa acordes con las necesidades de cada cliente.
 - Conceptualización y coordinación de proyectos editoriales (brochures, presentaciones, newsletter, revistas y publicaciones especiales) para clientes como Philip Morris Internacional, Kraft Internacional, Petrobras, Digitel TIM, entre otros..
 - Dirección, producción y supervisión de todos proyectos audiovisuales institucionales de los diversos clientes y videos de carácter académico
 - Clientes Atendidos: Petrobras, Samsung Electronics, Digitel TIM y Cestaticket Accor Services

Idiomas

- Portugués (avanzado)
- Inglés (intermedio)